

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„PIĘKNA HISTORIA KOBIECOŚCI”**  
**Konkurs w okazji 30-lecia marki Cleanic**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem urodzinowego konkursu z okazji 30-lecia marki Cleanic pod nazwą „PIĘKNA HISTORIA KOBIECOŚCI” (dalej „**Konkurs**”) jest firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą: KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer NIP 1130354429 oraz numer REGON 015900746 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się pod patronatem spółki pod firmą: **HARPER HYGIENICS Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie** pod adresem: Aleje Jerozolimskie 96 lok. XIII, 00-807 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289345, posiadającej numer NIP 5210120598 (dalej „**Mecenas Konkursu**”), której przysługują wyłączne prawa z tytułu rejestracji znaku towarowego słowno-graficznego „CLEANIC”, zarejestrowanego na rzecz Mecenas Konkursu przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej w rejestrze znaków towarowych za numerem R.170657.
3. Mecenas Konkursu jest wyłącznym fundatorem nagród w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 7 kwietnia 2021 r. do dnia 16 maja 2021 r.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne i wymaga zapoznania się i zaakceptowania niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
6. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora Konkursu oraz w siedzibie Mecenas Konkursu, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl), przez cały okres trwania Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2094, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

**§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca rezydentem podatkowym w Polsce i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio:
  - pełną lub ograniczoną – w przypadku osób pełnoletnich oraz
  - ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia,(dalej „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Osoby małoletnie, które ukończyły lat 15, oraz osoby pełnoletnie posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzic). Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany razem z pracą graficzną za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl).
3. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:

- 1) członkowie władz Organizatora Konkursu i Mecenasa Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
  - 2) pracownicy Organizatora Konkursu i Mecenasa Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu i Mecenasem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
  - 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. W razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

### § 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego polegającego na stworzeniu **dwóch odrębnych projektów**:
  - a. projektu grafiki na jubileuszowe opakowanie płatków Cleanic Pure Effect 120 (dalej „**Opakowanie**”) oraz
  - b. jubileuszowego plakatu marki Cleanic (dalej „**Plakat**”),  
będących kreatywną interpretacją hasła: „**Piękna historia kobiecości**” i zgłoszenie ich do konkursu za pośrednictwem strony internetowej [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl) (obydwa projekty dalej łącznie nazywane jako „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Źródłem inspiracji do wykonania Zadania Konkursowego powinien być: polski design, natura, delikatność i kobiecość.
4. Nadesłane prace (rozwiązania Zadania Konkursowego) nie mogą zawierać:
  - c. logotypów innych marek lub innych zastrzeżonych prawnie znaków, w tym znaków towarowych, a także jakichkolwiek logotypów i oznaczeń handlowych oraz innych oznaczeń przynależnych do stowarzyszeń, fundacji, partii politycznych i innych organizacji społecznych;
  - d. intymnych, nagich części ciała;
  - e. elementów kultu religijnego;
  - f. jaskrawych, neonowych kolorów.
5. Opakowanie i Plakat nadesłane w ramach jednego zgłoszenia muszą być spójne graficznie.
6. Nadesłane prace (rozwiązania Zadania Konkursowego) muszą zawierać projekt grafiki Opakowania oraz projektu Plakatu – spełniające następujące parametry:
  - 1) Projekt grafiki Opakowania musi być zaprojektowany według wzoru zamieszczonego na stronie internetowej pod adresem [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl). Na wzorze opakowania naniesione są stałe elementy graficzne, których nie można zmieniać (niedopuszczalne są zmiany kolorystyczne, lokalizacyjne czy pominięcie wszystkich lub niektórych elementów graficznych). Wraz z projektem graficznym można (ale nie trzeba) przesłać wizualizację przestrzenną realizacji. Waga przestrzennej wizualizacji Opakowania nie może przekraczać 5 MB, należy ją zgłosić w postaci odrębnego pliku zapisanego w formacie JPG (JPEG) lub PNG.
  - 2) Projekt Plakatu musi mieć wymiary 210x297 mm (format A4) i zostać przygotowany w układzie pionowym. Na plakacie musi znajdować się logo Cleanic zamieszczone na stronie internetowej pod adresem [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl). Niedopuszczalne są zmiany kolorów i proporcji logo Cleanic.
  - 3) Projekty grafiki Opakowania i Plakatu należy zgłosić wyłącznie w postaci cyfrowej. Mogą być zrealizowane techniką komputerową lub techniką tradycyjną (farby, ołówek, techniki mieszane,

fotografia, collage, inne). Projekt zrealizowany techniką tradycyjną musi zostać zreprodukowany (zdigitalizowany), zapisany w postaci cyfrowej i w tej formie nadesłany na Konkurs.

- 4) Projekty grafiki Opakowania i Plakatu należy zgłosić do oceny jury konkursowego w postaci plików zapisanych w formacie JPG (JPEG) lub PNG, w rozdzielczości 300 dpi, tak aby rozmiar nadesłanych plików nie przekraczał łącznie 20 MB. W przypadku, gdy oryginalne pliki przekraczają 20 MB, dla potrzeb zgłoszenia projekty powinny zostać zmniejszone do łącznej wielkości 20 MB, bez zmniejszenia rozdzielczości pliku (300 dpi), ale (UWAGA!): oryginalne projekty o większej wadze powinny zostać zachowane przez Uczestnika do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, tak aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalne pliki do Organizatora Konkursu, co będzie podstawą do wydania nagrody.
- 5) Projekt grafiki Opakowania oraz projekt Plakatu należy przesłać w odrębnych plikach (nie mogą być połączone w jeden plik). Rozmiar obu nadesłanych plików nie może łącznie przekroczyć 20 MB.
- 6) Laureaci Konkursu zobowiązani będą do nadesłania (po rozstrzygnięciu Konkursu): projektu grafiki Opakowania oraz projektu Plakatu, które zawierają nagrodzone rozwiązanie Zadania Konkursowego w postaci cyfrowej, zapisanych jako pliki edytowalne z zachowanymi warstwami. Każdy Laureat dostarcza pliki graficzne do **Opakowania** w formacie ai, z fontami zamienionymi na krzywe, z załączonymi i podlinkowanymi bitmapami w skali 1:1, w przestrzeni barwnej CMYK, rozdzielczości 300 dpi. Każdy Laureat dostarcza pliki do **Plakatu** w formacie ai, z fontami zamienionymi na krzywe, z załączonymi i podlinkowanymi bitmapami w skali 1;1, przestrzeni barwnej CMYK, rozdzielczości 300 dpi lub w formacie psd na warstwach w przestrzeni barwnej CMYK i rozdzielczości 300 dpi.
- 7) Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie zgłoszenia przez Organizatora Konkursu, również po rozstrzygnięciu Konkursu.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż 1 (jedno) rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż 3 (trzy) takie rozwiązania, z których każde musi zawierać elementy oraz spełniać parametry wskazane w ust. 2-6 niniejszego paragrafu. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż 3 (trzy) rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i dalsze zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń. Ponowne przesłanie przez formularz konkursowy tego samego rozwiązania Zadania Konkursowego liczone jest jako kolejne zgłoszenie do Konkursu.
8. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia na stronie internetowej wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego musi zawierać elementy oraz spełniać parametry wskazane w ust. 2-6 niniejszego paragrafu.
9. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl), najpóźniej do dnia 16 maja 2021 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
10. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
  - a. uruchomić stronę internetową pod adresem: [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl);
  - b. załączyć i przesłać do Organizatora Konkursu za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne zgodne z wymaganiami określonymi w ust. od 2 do 6 niniejszego paragrafu;
  - c. podać dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail), a w przypadku osób małoletnich, które ukończyły 15 lat, oraz w przypadku osób pełnoletnich posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych – dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail) przedstawiciela ustawowego.
11. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora Konkursu zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 i 2 oraz § 3 ust. 2 – 9 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.

12. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:

- 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
- 4) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora Konkursu lub Mecenasza Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
- 5) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 9 niniejszego paragrafu.

#### § 4. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 5 (pięć) nagród finansowych:

**I miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **5.000,00 zł** (pięć tysięcy złotych);

**II miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **2.000,00 zł** (dwa tysiące złotych);

**III miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **1.000,00 zł** (jeden tysiąc złotych);

**IV – V miejsce:** nagrody finansowe w wysokości po **500 zł** (pięćset złotych).

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

3. Mecenas Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród Organizator Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2020 r., poz. 1426, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 7 Regulaminu.

5. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez laureatów Konkursu. Mecenas Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.

#### § 5. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata grafiki, designu i mediów oraz przedstawicieli Mecenasza Konkursu.

2. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do dnia 31 maja 2021 r. Dopuszcza się odbycie posiedzenia jury konkursowego w formie wideokonferencji.

3. Jury dokona najpierw wyboru 5 (pięciu) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: zgodność z Zadaniem Konkursowym, oryginalność i kreatywność (nieszablonowe ujęcie tematu), unikatowość pomysłu i zastosowanych środków wyrazu, czytelność i spójność przekazu, walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe (w tym możliwość adaptacji motywów lub innych elementów projektu na różne formy użytkowe i reklamowe), siła marketingowa, spójność komunikacji wizualnej z komunikacją i DNA marki Cleanic. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z pięciu wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 5), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku

malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący(a) jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.

4. Mecenas Konkursu zastrzega możliwość ufundowania (według własnego uznania) dodatkowych nagród lub wyróżnień w Konkursie.
5. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc. Dopuszcza się podpisywanie protokołu z przebiegu obrad jury konkursowego w drodze indywidualnego zbierania podpisów członków jury przez Organizatora, wyznaczoną przez niego osobę lub za pośrednictwem kuriera, a także – jeśli sytuacja epidemiczna będzie tego wymagać – w drodze przesyłania skanu podpisanego protokołu za pośrednictwem poczty e-mail.
6. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w dniu 14 czerwca 2021 r. na stronie internetowej pod adresem: [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl).
8. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników na stronie [www.konkurs.cleanic.pl](http://www.konkurs.cleanic.pl) laureaci Konkursu nie mogą upubliczniać informacji o wygranej, o czym zostaną dodatkowo poinformowani za pomocą poczty elektronicznej.
9. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 7 niniejszego paragrafu.
10. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 8 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 7 czerwca 2021 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej 3 (trzech) prób nawiązania takiego kontaktu (za pomocą wykonania połączenia telefonicznego i poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora Konkursu, materiałów, danych, zgód i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator Konkursu jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem, a laureat traci prawo do nagrody.

## **§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „**RODO**”), są przekazywane wyłącznie Organizatorowi Konkursu wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator Konkursu zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników, a w przypadku osób małoletnich, które ukończyły 15 lat, oraz w przypadku osób pełnoletnich, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych – przetwarzanie danych osobowych przedstawiali ustawowych takich osób, obejmować będzie następujący zakres tych danych:
  - imię i nazwisko;
  - adres poczty elektronicznej e-mail;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).

3. Administratorem danych osobowych jest wyłącznie Organizator Konkursu. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
4. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora Konkursu: *konkurs@cleaniac.pl*.
7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora Konkursu po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 14 sierpnia 2021 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym § 6 Regulaminu zastosowanie mają postanowienia dokumentu zatytułowanego: *Polityka ochrony danych osobowych w Firmie KOLTERMAN COMMUNICATIONS*.

## **§ 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: *www.konkurs.cleaniac.pl*, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.; dalej „**ustawa o prawie autorskim**”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2020 r., poz. 1913, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2134, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2020 r., poz. 286, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora Konkursu i Mecenasa Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora Konkursu lub Mecenasa Konkursu.
2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi Konkursu rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego

rozstrzygnięciem.

4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów bezpośrednio na Mecenasa Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Mecenas Konkursu nabywa na własność prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
  - 2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - 3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
  - 4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe  
oraz
  - 5) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
    - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (reprodukcje utworu) – wprowadzanie do obrotu (w tym na zasadach komercyjnych), użyczenie, najem lub sprzedaż na rzecz dowolnej osoby trzeciej, w tym na rzecz dowolnego przedsiębiorcy, oryginału albo egzemplarzy albo reprodukcji utworu wraz z prawem przeniesienia na dowolnego nabywcę prawa do oznaczania zwycięskimi wzorami graficznymi: opakowań, gadżetów reklamowych materiałów do ekspozycji produktów i wprowadzania tak oznaczonych produktów do obrotu;
    - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi bezpośrednio na Mecenasa Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania, w tym na zasadach komercyjnych, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne) oraz do zezwalania na wykonywanie tych praw
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora Konkursu i Mecenasa Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.
8. W przypadku uczestników i laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 7, przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzic).

## **§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA KONKURSU**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi Konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu oraz Mecenas Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

## **§ 9. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres: *konkurs@cleanic.pl*, niezależnie od formy z dopiskiem „*reklamacja – konkurs CLEANIC*”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 7 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Mecenas Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2021 roku



**ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO**  
**(OPIEKUN PRAWNY LUB RODZIC)**  
**NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ LUB OSOBY PEŁNOLETNIEJ**  
**POSIADAJĄCEJ OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH**

Ja (my), niżej podpisany(i) \_\_\_\_\_,  
jako opiekun prawny / rodzic \_\_\_\_\_,  
oświadczam, że wyrażam zgodę na udział \_\_\_\_\_  
w konkursie pod nazwą:

„PIĘKNA HISTORIA KOBIECOŚCI” (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą: KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer NIP 1130354429 oraz numer REGON 015900746 (dalej „**Organizator Konkursu**”), a Patronem Konkursu spółka pod firmą **HARPER HYGIENICS Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie** pod adresem: Aleje Jerozolimskie 96 lok. XIII, 00-807 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000289345, posiadającą numer NIP 5210120598 (dalej „**Mecenas Konkursu**”),

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję postanowienia tego Regulaminu.

Jednocześnie wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody na publikację wizerunku \_\_\_\_\_ wyłącznie na potrzeby dokumentacji i dla celów promocyjnych Konkursu, na stronach internetowych Organizatora Konkursu i Mecenas Konkursu.

Oświadczam jednocześnie, że wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie moich danych osobowych oraz danych osobowych \_\_\_\_\_ wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z przepisami RODO oraz zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Ponadto oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż:

- dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu;
- podanie danych osobowych jest dobrowolne;
- mam prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania.

---

**podpis rodzica / opiekuna prawnego**

---

**podpis rodzica / opiekuna prawnego**